

Juicy Beats fürs iPhone

Dortmunder Softwareschmiede GeoMobile entwickelt mobilen Festivalwegweiser

Dortmund, 01.07.2009. Einen Festivalwegweiser für das iPhone stellten heute die Organisatoren des Dortmunder Juicy Beats Festivals gemeinsam mit den Softwareentwicklern der Firma GeoMobile vor. Mit über 100 Live-Acts und DJs auf sechs Bühnen und 14 Tanzflächen im ganzen Westfalenpark zählt das Juicy Beats zu den größten Musik-Festivals der Region. Bei dieser Fülle an Künstlern und Spielorten konnte man bislang als Besucher schon einmal den Überblick verlieren. Besitzer eines iPhone oder iPod Touch haben es dabei in Zukunft leichter: Die von GeoMobile entwickelte Anwendung zeigt nicht nur alle Bühnen auf einer interaktiven digitalen Karte an, sondern gibt auch ausführliche Informationen über Programm und Zeiten, sowie Infos, Fotos und Videos zu allen Künstlern. Ein integrierter Twitter-Nachrichtenkanal informiert zudem über aktuelle Neuigkeiten auf dem Festivalgelände.

Besonders freuen sich die Organisatoren über die Ortsbestimmung, die auf dem iPhone 3G möglich ist: „Damit kann man jederzeit die eigene Position auf dem Festivalgelände anzeigen und sogar sehen, wie man sich von Bühne zu Bühne durch den Park bewegt. Da werden sicher viele Gäste großen Spass mit haben“, berichtet Festivalorganisator Carsten Helmich. Auch Dr. Michael Gerhard und Tim Ontrup von GeoMobile freuen sich über das Ergebnis der Zusammenarbeit. Das 2008 gegründete Dortmunder Unternehmen hat sich auf die Entwicklung von mobilen Informations- und Navigations-Anwendungen spezialisiert und mit seinen innovativen Ideen bereits mehrere Preise gewonnen.

Die ungewöhnliche Kooperation des Musikfestivals mit dem IT-Start-Up Unternehmen wurde ermöglicht durch DORTMUND.KREATIV., der Dortmunder Plattform für kreative Unternehmen. „Die Macher von Juicy Beats sind durch unseren wöchentlichen Ticker auf das Serviceangebot von

GeoMobile aufmerksam gemacht worden. So soll es funktionieren, Unternehmer der verschiedensten kreativen Sektoren arbeiten zusammen und schaffen dadurch Mehrwerte. Gerade die kreativen Softwareentwickler, die sich mit mobilen Lösungen, Geodaten oder dem Internet besonders gut auskennen, haben viel zu bieten - und das iPhone spielt in der modernen Entwicklung sowieso eine tragende Rolle“, erklärt Sylvia Tiews, Initiatorin und Betreiberin der Plattform DORTMUND.KREATIV. in der Wirtschaftsförderung Dortmund.

Ab Mitte Juli wird die iPhone Anwendung kostenlos im AppStore erhältlich sein und die Fans auf den Festivaltermin am Samstag, dem 1. August einstimmen. Trifft sie auf einen guten Zuspruch bei den Besuchern, so sollen für die Zukunft noch weitere Funktionen entwickelt und ein Sponsor für die Anwendung gefunden werden.

(2.732 Zeichen)

www.juicybeats.net

www.geomobile.de

Pressekontakt Juicy Beats:

Martin Juhls

E-Mail: presse@juicybeats.net | Tel.: 0151-22641488

Belege an: Juicy Beats | Güntherstr. 65 | 44143 Dortmund

Kontakt GeoMobile:

GeoMobile GmbH

Emil-Figge-Straße 80

D-44227 Dortmund

Telefon: +49 (0) 231/9742 72 30

Email: info@geomobile.de

Web: www.geomobile.de