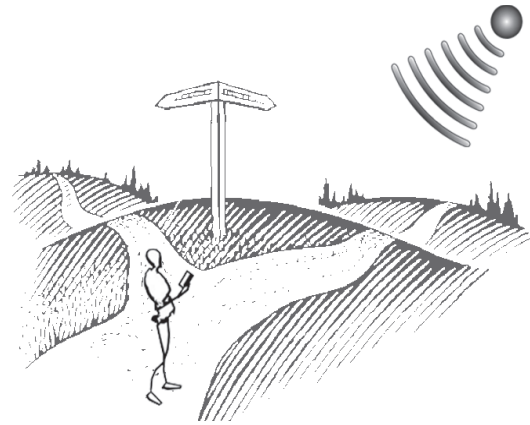


Mobile Apps





MOBILE APPS

MOBILE APPLIKATIONEN

Mobile Apps – Anwendungen, die Nutzer auf das eigene Handy laden – sind das Marketinginstrument der Zukunft.

Mobile Apps erreichen immer den Richtigen. Sie bieten wertvolle Informationen und Dienste, Orientierung und spannende Unterhaltung. Sie sind intuitiv zu bedienen, und ihre Handhabung macht Spaß. Mobile Apps begleiten den Anwender immer und überall.

Mobile Apps zeigen Multimediainhalte in brillanter Qualität. Die Apps werden über ein Icon auf dem Homescreen des Handys gestartet.

Mobile Apps bieten einen ständig geöffneten Kommunikationskanal zwischen Anbietern und Kunden. Sie ermöglichen eine neue Art des Kundendialogs. Push-Dienste versorgen den Besitzer mit aktuellen Nachrichten. Selbst dann, wenn die App geschlossen ist. In der Gegenrichtung ermöglichen Apps Feedback durch den Kunden und die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme. Mobile Apps erlauben den Zugriff auf Online-Shops und die Teilnahme an Umfragen und Gewinnspielen.

Mobile Apps sprechen eine aufgeschlossene, kaufkräftige Kundengruppe an. Sie sind das ideale Give Away, das den Kunden mit einem Angebot verbindet. Er nutzt die App über lange Zeit und zeigt sie Freunden und Bekannten. So wirkt die App als Multiplikator.

RÄUMLICHE ASSISTENZ

Experten sind sicher: Nur mobile Anwendungen mit echtem Mehrwert setzen sich durch.

Nachhaltig erfolgreiche Apps bieten Orientierungs- und Navigationshilfen. Sie erlauben den Zugriff auf Verzeichnisdienste wie das Telefonbuch. Sie verbinden den Nutzer mit dessen sozialem Netz in den Communitys des Internet. Sie unterstützen den Reisenden, wenn er Fragen hat. Und sie bieten Unterhaltung und Information für Menschen, die unterwegs sind.

SMARTPHONES

Handys sind heute leistungsfähige Computer. Mit den Anwendungen von GeoMobile erreichen unsere Auftraggeber auf diesem individuellen Massenmedium den Endkunden.

Smartphones der neuesten Generation sind ständig mit dem Internet verbunden. Sie bieten Funktionen zur eigenen Positionsbestimmung per GPS, zur Vernetzung per WLAN und Bluetooth sowie Kompass und Beschleunigungssensor.

Die Apps von GeoMobile verwenden diese Sensoren und denken mit. Sie berücksichtigen den aktuellen Aufenthaltsort des Benutzers sowie den aktuellen Kontext der Benutzung. So stehen Informationen auf einen Blick parat. Das Gesuchte ist nur einen Schritt entfernt.

Das mobile Internet kommt, und es wird ganz anders sein, als wir es vom PC kennen. Mit dem Handy haben wir das Internet in der Tasche. Anstatt mühsam nach Informationen und Diensten zu suchen, werden diese von mobilen Apps automatisch in maßgeschneiderter Form bereitgestellt.

Mobile Apps bieten:

- die passende Information
- am passenden Ort
- immer und überall



MOBILE MARKTPLÄTZE

Der Kunde lädt eine mobile App – immer und überall – über die ständig verfügbaren Funknetze auf das eigene Handy.

Mobile Apps werden über eine Reihe von Marketplaces verfügbar gemacht. Die Firma Apple hat mit der Einführung des iPhone eine Vorreiterrolle für diese Form des mobilen Internet eingenommen. iPhone Apps werden über den App Store geladen, kostenpflichtige Apps über iTunes vertrauenswürdig abgerechnet.

Andere Anbieter etablieren eigene Marketplaces: Es gibt den Android Market für Handys mit dem Betriebssystem Google Android, den Ovi Store von Noklia für Symbian Geräte, die Blackberry App World, den Windows Apps Market Place und dem Palm App Catalog.

Die Nutzer sind bereit, für Apps zu bezahlen. Beste Voraussetzungen für die Kapitalisierung des Internet.

NUTZUNG

Experten erwarten, dass das mobile Internet in den kommenden Jahren zum stationären aufschließt. Die Hälfte der User nutzt das Internet dann über mobile Geräte.

Apple machte Anfang 2008 mobile Apps für das iPhone und den iPod Touch salonfähig. Heute gibt es weltweit mehr als

100.000 verschiedene dieser Applikationen, jede dritte App ist kostenpflichtig. Sie verzeichnen bisher mehr als 2 Milliarden Downloads.

20 Prozent der Deutschen nutzen im Frühjahr 2009 das mobile Internet. Die Zahl der Seitenaufrufe verzehnfacht sich dabei seit der Einführung des Apple iPhone.

GEOMOBILE GMBH

GeoMobile bietet System- und Anwendungsentwicklung für Mobilgeräte vom Handy bis zum Laptop. Dabei blicken wir auf 10 Jahre Erfahrung aus dem Praxistransfer zurück.

Die Wurzeln von GeoMobile liegen beim Fraunhofer Institut für Software und Systemtechnik ISST in Dortmund. Unsere Anwendungen zeichnen sich durch zuverlässiges Systemverhalten, intuitive Bedienbarkeit und zielbasierte Interaktion aus.

Wir entwickelt Software für alle mobilen Plattformen (iPhone, Android, Symbian, Blackberry, WindowsMobile, Palm) basierend auf verschiedenen Ortungsverfahren.

Unsere Systemlösungen nutzen vorhandene Multimediainhalte. Auf Knopfdruck werden sie in mobile Applikationen eingebunden. Unsere Apps unterstützen den Endkunden - mit wertvollen Informationen und Diensten, Orientierung und spannender Unterhaltung.

GeoMobile bietet alle Dienste zur Umsetzung von mobilen Anwendungen aus einer Hand:

- Multimedia-Inhalte
- Redaktionssysteme
- Softwareentwicklung
- Ortungssysteme
- Betrieb und Support

■ GEOMOBILE GMBH

Geschäftsführer: Dr. Michael Gerhard

ADRESSE

Emil-Figge-Straße 80, D-44227 Dortmund

KONTAKT

fon +49 (0) 231/9742 72 30

fax +49 (0) 231/9742 72 31

mail info@geomobile.de

web www.geomobile.de

ANFAHRT

